

## **PERANCANGAN MEDIA PROMOSI DISTRO ANAK ROCKIND JEPARA**

**OKY PRABANDARU**

*Program Studi Desain Komunikasi Visual - S1, Fakultas Ilmu  
Komputer, Universitas Dian Nuswantoro Semarang*

*URL : <http://dinus.ac.id/>*

*Email : 114200700042@mhs.dinus.ac.id*

### **ABSTRAK**

Distro Rockind adalah memasarkan produk fashion untuk anak-anak dengan konsep Rock, berlokasi di Komplek SPBU Sengon Bugel Mayong Jepara. Distro Rockind masih dikategorikan relatif baru dan pertama kali yang ada di Jepara dengan segmen untuk anak-anak dengan konsep rock, karena baru berdiri pada tanggal 24 Februari 2013. Tentunya banyak masyarakat kota Jepara yang belum mengetahui Distro Rockind, sehingga dibutuhkan media promosi untuk mengenalkannya masyarakat kota Jepara dan sekitarnya dengan menggunakan media hanya 2 Poster. Perancangan ini menghasilkan media informasi yang mampu menampilkan dan mengkomunikasikan Distro Rockind secara kreatif dan menarik dengan memanfaatkan media informasi yang ada. Model perancangan ini adalah perancangan deskriptif, diawali dari penulisan latar belakang, perumusan masalah dan pengidentifikasian tujuan, dilanjutkan dengan pengumpulan data yaitu data perusahaan, dengan cara observasi, dokumentasi dan wawancara. Data yang didapatkan kemudian di analisis menggunakan metode analisis SWOT ( Strength, Weakness, Opportunity, Threat ) dan menjadi suatu konsep perancangan. Perancangan ini secara komprehensif terdiri iklan poster, spanduk, x banner dan beberapa media merchandise seperti buku tulis, jam tangan, jam dinding, totebag, label harga, payung, tumbler dan kalender meja.

Kata Kunci : Perancangan, Media, Promosi, Distro

## **DESIGN OF PROMOTION MEDIA FOR CHILDREN IN ROCKIND DISTRO JEPARA**

**OKY PRABANDARU**

*Program Studi Desain Komunikasi Visual - S1, Fakultas Ilmu  
Komputer, Universitas Dian Nuswantoro Semarang*

*URL : <http://dinus.ac.id/>*

*Email : 114200700042@mhs.dinus.ac.id*

### **ABSTRACT**

Rockind Distro is a distro that sells clothing and accessories for children with the concept of Rock, located in the pump complex Sengon Bugel Mayong Jepara. Rockind distro still considered new and the first time in Jepara by segment for the children with the concept of rock, since the new established on February 24, 2013. Of course a lot of Jepara peopleâ€™s not familiar about Rockind Distro, So need media promotion for know Rockind Distro to jepara peopleâ€™s surrounding communities using Poster major media. This design produces media that is capable of displaying information and communicate creatively and Rockind Distro attractive by utilizing existing information media. This design model is a descriptive design, starting from a background, problem solving and identification. After the data are collected, then they are analyzed using the following steps : identifying of data collection, observation, documentation and interviews. The data obtained was also analyzed using SWOT analysis method (Strength, Weakness, Opportunity, Threat ) and became a design concept. This design consist comprehensively advertising posters, banners, x banner and some media merchandise such as books, watches, wall clocks, tote bag, price tag, umbrella, tumbler and desk calendar.

**Keyword** : Design, Media, Promotion, Distro